

Аннотация

Объем 89 страниц, 18 таблиц, 7 рисунков, 41 источник.

Анализ финансово – хозяйственной деятельности, реклама, рекламная деятельность, Интернет – реклама, контекстная реклама, эффективность.

Объектом данной работы выступает общество с ограниченной ответственностью «Инсис».

Предметом исследования является роль рекламы в совершенствовании финансово – хозяйственной деятельности ООО «Инсис».

Целью выпускной квалификационной работы является анализ финансово – хозяйственной деятельности и разработка мероприятий по ее совершенствованию.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть сущность финансово – хозяйственного анализа и его основные методы;
- 2) выявить роль рекламы в финансово – хозяйственной деятельности предприятия;
- 3) изучить особенность Интернет – рекламы;
- 4) провести анализ финансово – хозяйственной деятельности и анализ рекламной деятельности на примере ООО «Инсис»;
- 5) разработать мероприятия по совершенствованию финансово – хозяйственной деятельности;
- 6) рассчитать затраты на внедрение контекстной рекламы;
- 7) дать оценку эффективности внедрения предложенного мероприятия.