

Аннотация

Объём 63 страницы, 4 таблицы, 8 рисунков, 25 источников.

Цель выпускной квалификационной работы является разработка решений по расширению услуг интернет – провайдера за счет внедрения SEO – поисковой оптимизации сайтов. В связи с целью работы были поставлены следующие задачи:

- 1) Провести анализ рынка услуг интернет – провайдеров в г. Екатеринбурге;
- 2) Провести сравнительный анализ компаний, которые предоставляют SEO – поисковую оптимизацию сайтов;
- 3) Рассчитать экономический эффект от внедрения SEO – поисковой оптимизации сайтов в работе интернет – провайдера ИНСИС.