

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

(СибГУТИ)



«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. ректора СибГУТИ

Б.Г. Хаиров

«01» декабря 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении чемпионата по коммуникациям «GoWorking - 2020»

1. Общие положения

Первый Чемпионат по коммуникациям «GoWorking-2020» проводится СибГУТИ с целью развития профессиональных навыков студентов. Основная целевая аудитория студенты СибГУТИ, включая все филиалы. Чемпионат проводится в дистанционном формате.

2. Цель и задачи конкурса

Цель конкурса: развитие профессиональных навыков (hard & soft skills) студентов в сфере коммуникаций

Задачи проекта:

1. Выявление одарённых студентов в сфере коммуникаций.
2. Развитие навыков проектной и командной деятельности.
3. Повышение интереса молодежи к сфере профессиональных коммуникаций.
4. Выявление активных и перспективных участников проекта с возможностью бесплатной стажировки.
5. Формирование молодежного пресс-центра

3. Организаторы конкурса

Организатором конкурса является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «СибГУТИ». Конкурс проходит при поддержке комитета по делам молодежи Мэрии г. Новосибирска и Агентства поддержки молодежных инициатив.

Общее руководство подготовкой и проведением чемпионата осуществляет Оргкомитет, утверждённый ректором СибГУТИ.

Для проверки работ участников чемпионата формируется экспертный совет из числа администрации и преподавателей СибГУТИ, представителей отдела молодежи или АПМИ, действующих специалистов сферы коммуникаций.

4. Участники конкурса

В чемпионате на добровольной основе принимают участие студенты, обучающиеся в вузах г. Новосибирска и других регионов РФ в индивидуальном или командном зачете.

5. Порядок и сроки проведения

Чемпионат проводится в 3 этапа.

1 этап. 01.12.2020г – 10.12.2020г. Отборочный.

В этот период осуществляется сбор авторских проектов и рекламных материалов. Образец оформления см. в Приложении 1.

Выпускники – наше всё!!! «Правда – ложь» и лайфхаки от Выпускников. В социальных сетях ВКонтакте и Инстаграм в группе GoWorking размещается информация о выпускниках СибГУТИ. Не менее 10 историй. Задача участников – дать правильные ответы. На данном этапе соревнование проходит в личном зачете.

2 этап. 10.12.2020г. -16.12.2020г. – Челендж реклам авторских проектов в социальных сетях. Каждая команда или автор размещает в указанных группах рекламный анонс своего проекта. Формат анонса автор определяет самостоятельно (видео-ролик, текст, идея проекта)

3 этап. Кейс-баттл. 17.12.2020г. Кейс-баттл. Публичная защита проектов в онлайн-формате. К участию приглашаются авторские проекты в четырех номинациях. Проекты могут быть индивидуальные или групповые. Для групповых проектов состав команды не более 5 чел. Номинации:

- развитие soft skills у студентов,
- продвижение своей учебной специальности или вуза, в котором обучается автор проекта;
- привлечение абитуриентов;
- социально-значимые проекты

Победитель выбирается в каждой номинации. Дополнительно присуждается приз зрительских симпатий по результатам голосования в социальных сетях.

График защит будет опубликован дополнительно после завершения регистрации участников.

6. Условия участия

Для участия в чемпионате необходимо до 05.12.2020г. оформить заявку в группе GoWorking ВКонтакте или инстаграм. Заявка может быть индивидуальной или коллективной (с указанием контактной информации каждого участника).

До 10.12.2020 г. предоставить рекламные материалы о своём проекте для размещения в социальных сетях и организации зрительского голосования и сам авторский проект для прохождения отборочного тура.

К 17.12.2020 г приготовить презентацию и выступление для представления своего проекта. На публичную защиту каждому участнику отводится 5-7 минут и 3-5 минут для ответов на вопросы экспертов.

7. Оценка конкурса и подведение итогов

Победители и призеры чемпионата определяются из числа участников.

Количество победителей не должно превышать 25 процентов от общего фактического числа участников чемпионата. Общее количество победителей и призеров не должно превышать 90 процентов чемпионата от общего фактического числа участников.

В экспертный совет входят ректор СибГУТИ (или его уполномоченный представитель); декан гуманитарного факультета СибГУТИ, специалист отдела рекламы СибГУТИ; выпускники СибГУТИ; действующие эксперты сферы коммуникаций; представитель отдела молодежи или АПМИ г. Новосибирска.

Экспертный совет выставляет оценки в онлайн-режиме по следующим критериям:

актуальность темы, раскрытие замысла проекта, наличие ресурсов для реализации проекта; возможность реализации, социальная значимость проекта.

Итоги чемпионата подводятся в день проведения.

Информация и итоги чемпионата озвучиваются после завершения защит и подведения результатов. Итоги размещаются на сайте СибГУТИ в разделе «Новости», в социальных сетях в группах чемпионата GoWorking и в официальных группах СибГУТИ.

Финансовое обеспечение проведения чемпионата осуществляется за счет средств организатора олимпиады, партнеров и спонсоров.

Участники и победители олимпиады получают сертификаты в электронном виде, призы. Победитель получит возможность бесплатной стажировки.

В случае благоприятной эпидемиологической обстановки будет организовано официальное награждение победителей на базе СибГУТИ в период с 18 по 21 декабря 2020г.

Председатель Оргкомитета
к.ф.н., доцент, декан гуманитарного факультета



Е.И. Карев

1. Название проекта
2. Номинация конкурса
 - развитие soft skills у студентов,
 - продвижение своей учебной специальности или вуза, в котором обучается автор проекта;
 - привлечение абитуриентов;
 - социально-значимые проекты
3. Автор(ы) проекта. ФИО, учебное заведение, контактная информация (телефон, ссылка на личный аккаунт в ВК и/или Инстаграм)
4. Актуальность. Описание проблемы, на решение которой направлен проект
5. Целевая аудитория
6. Концепция проекта (формат реализации, этапы реализации, ключевая идея, ход реализации проекта, место реализации)
7. Сроки реализации проекта
8. Команда проекта (если отличается от команды авторов проекта)
9. Ресурсы для реализации проекта (имеющиеся и требуемые, в том числе, финансовые).
10. Партнеры или спонсоры (если есть)
11. Продвижение (концепция рекламного ролика или кампании, информационные ресурсы и каналы продвижения, ключевой посыл целевой аудитории)
12. Ожидаемые результаты и значимость проекта.