



Министерство просвещения РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт естествознания, физической культуры и туризма
Кафедра анатомии, физиологии и БЖ
e-mail: anatomy336@yandex.ru

ВНИМАНИЕ! КОНКУРС!

Уважаемые студенты

Кафедра анатомии, физиологии и безопасности жизнедеятельности Института естествознания физической культуры и туризма проводит конкурс творческих работ и социальной рекламы по профилактике социально значимых заболеваний и различных зависимостей среди молодежи «**Ваш позитивный выбор**».

Сроки проведения конкурса с **1 декабря по 26 декабря 2022 года**

Конкурс проводится с целью формирования здорового образа жизни (ЗОЖ) среди обучающихся, профилактики химических и другого рода зависимостей и социально значимых заболеваний в образовательной среде.

Номинации:

- видеоработа / социальная реклама;
- фоторабота;
- плакат;
- информационная листовка.

Заявки и конкурсные работы принимаются до **20 декабря 2022г.** по электронной почте: anatomy336@yandex.ru.

Все участники конкурса получают сертификаты, а победители – дипломы.

Ждем ВАШИ работы!

Кафедра АФиБЖ УрГПУ

Министерство просвещения Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе творческих работ и социальной рекламы по профилактике социально значимых заболеваний и различных зависимостей среди молодежи «Ваш позитивный выбор»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения конкурса, требования к работам, критерии их отбора и условия подведения итогов конкурса творческих работ и социальной рекламы по профилактике социально значимых заболеваний и различных зависимостей среди молодежи «Ваш позитивный выбор».

1.2. Нормативно-правовым обоснованием проведения Конкурса является Федеральный закон № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 года, Федеральный закон № 38-ФЗ "О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции) от 30.03.1995 года.

1.3. Организация и проведение Конкурса осуществляется кафедрой анатомии, физиологии и безопасности жизнедеятельности (далее – АФиБЖ) института естествознания, физической культуры и туризма УрГПУ.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью формирования здорового образа жизни (ЗОЖ) среди обучающихся, профилактики химических и другого рода зависимостей, и социально значимых заболеваний в образовательной среде (ВИЧ – инфекция, гепатиты В и С).

2.2. Задачи:

- Формирование устойчивой мотивации к ведению здорового образа жизни и ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих;
- Развитие у студентов способностей к научному поиску и креативных возможностей при выполнении конкурсных работ;
- Приобретение социального опыта по формированию ЗОЖ через создание творческих работ (видеоработ и социальной рекламы);
- Расширение возможностей профилактической и воспитательной деятельности по формированию здорового образа жизни среди студентов.

3. Участники

3.1. Участниками конкурса могут быть студенты, а также магистранты высших учебных заведений, студенты колледжей.

3.2. Для участия в конкурсе принимаются работы авторов или авторских коллективов. Количество представленных работ на конкурс, выполненных одним автором или авторским коллективом в каждой номинации, не более одной.

4. Порядок и сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 1 декабря по 26 декабря 2022 года.

4.2. Участие в конкурсе включает в себя следующие этапы:

- Подготовка, отправка заявки (Приложение 1) и конкурсной работы с 1 декабря по 20 декабря 2022 года;
- оценка конкурсных работ членами Конкурсной комиссии - с 21 декабря по 26 декабря 2022 года;
- подведение итогов, награждение победителей Конкурса.

4.3. Конкурсные работы, предоставленные с нарушением указанных сроков или не отвечающие условиям Конкурса, Оргкомитетом не рассматриваются.

4.4. Для участия в конкурсе **необходимо подать следующие документы в электронном виде:**

- заявку на участие в конкурсе (Приложение 1);
- конкурсную работу.

4.5. Конкурсные работы и заявки направляются на электронную почту кафедры анатомии, физиологии и безопасности жизнедеятельности УрГПУ: **anatomy336@yandex.ru** с пометкой «Конкурс «Ваш позитивный выбор»».

Координатором Конкурса является Вершинина Наталья Александровна, ст. преподаватель кафедры АФиБЖ, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, e-mail: **anatomy336@yandex.ru**.

4.6. Примерные направления для конкурсных работ:

- Профилактика ВИЧ-инфекции в студенческой среде.
- Что нужно знать об инфекциях, передающихся через кровь и вирусных гепатитах (ВИЧ- инфекция, гепатиты В и С). Симптомы, способы заражения, методы диагностики и пр.
- Профилактика инфекционных заболеваний, передающихся через кровь (ВИЧ - инфекция, гепатиты В и С).
- Социально значимые инфекционные заболевания и их влияние на состояние репродуктивного здоровья молодежи.
- Различные подходы в профилактике зависимости от психоактивных веществ в образовательной среде. Альтернативная деятельность как основа профилактики социально значимых заболеваний и зависимостей.
- Волонтерское движение и профилактика социально значимых заболеваний и зависимостей. Принцип «равный – равному».
- Саморазрушительное поведение студентов. Здоровый образ жизни как альтернатива такого поведения.
- Психологические вопросы профилактики социально значимых заболеваний и различных зависимостей.
- Профилактика социально значимых заболеваний и различных зависимостей: правовой аспект.
- Другое.

5. Требования к конкурсным работам и критерии оценивания

5.1. Работы, представленные на конкурс, должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер, основываться на наглядном выражении приоритета здоровья и здорового образа жизни в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме с соблюдением законодательства РФ, отражать личный взгляд автора(-ов) на проблему профилактики социально значимых заболеваний и различных зависимостей.

При подготовке работы, претендующей на участие в конкурсе, необходимо руководствоваться идеей привлечения внимания к ценностям ЗОЖ, стремиться к понятному, выразительному воплощению замысла.

5.2. Конкурсные работы не должны содержать:

- тексты, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащих законодательству РФ, в том числе нормам Федерального Закона от 29 декабря 2010 года №436 –ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38 –ФЗ «О рекламе»;
- нецензурную (ненормативную) лексику, информацию, унижающую достоинство человека или группы людей; упоминание брендов товарной рекламы; любые формы упоминания политических партий, лозунгов, религиозных движений;

- демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных, наркотических и других психотропных веществ;

- заимствования чужих текстов и идей без упоминания авторства (плагиат).

5.3. Оргкомитет имеет право без уведомления участника Конкурса не принимать работы, содержание которых не соответствует или противоречит требованиям Конкурса.

5.4. На каждую работу оформляется отдельная заявка. Заполненная заявка автоматически означает согласие участника со всеми пунктами положения о Конкурсе.

5.5. Поступившие работы не рецензируются и не возвращаются участникам.

5.6. Номинации:

- **Видеоролик или социальная реклама** представляются в формате AVI, FLV, mp4; хронометраж не более 5 минут (300 секунд). Они должны содержать позитивный видео- и аудиоряд, в том числе авторский текст, отражающий отношение к выбранной проблеме.

Критерии для оценивания:

- Творческий подход при создании и оформлении материалов, использование оригинальных форм и элементов исполнения;

- Воспитательная и методическая ценность материалов, актуальность и социальная значимость;

- Доступность (насколько доступна для понимания и восприятия идея представленной работы);

- Степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной работы на зрителя;

- Соблюдение единого стиля в оформлении материалов и качество их визуального сопровождения.

- **Фоторабота** представляется в электронном виде с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF или pdf. Фотографии должны отражать сюжеты соответственно заявленной тематике, размер работы 15x20 см. Каждая фотография должна иметь свое название или сопровождаться авторским текстом.

Критерии для оценивания фоторабот:

- Соответствие теме;

- Авторский подход (самобытность конкурсного материала);

- Оригинальность подачи информации;

- Глубина эмоционального воздействия на зрителя;

- Качество выполнения (с художественной и технической точки зрения).

- **Макет плаката** должен быть представлен в масштабе 1:1 с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF или pdf. Работа может быть выполнена в черно-белом и/или цветном варианте в любой технике, сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

- **Макет листовки** представляется в размере А4 с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF или pdf. Работа может содержать графическое изображение (цветное и / или черно-белое), сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Критерии оценивания плаката и листовки:

- Агитационная ценность материалов в формировании здорового образа жизни? профилактике вредных привычек и социально значимых заболеваний;

- Степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной работы на зрителя;

- Емкость и информативность содержания плаката или листовки;

- Степень оригинальности и новизны;

- Художественный уровень, дизайн и качество оформления материалов.

6. Процедура оценивания. Награждение победителей и участников

6.1. Оценка работ производится членами Конкурсной комиссии.

6.2. Итоги конкурса подводятся на основании решения членов Конкурсной комиссии. Решение конкурсной комиссии не опротестовывается.

6.3. Каждая конкурсная работа оценивается по 5-и бальной шкале. 0 баллов – работа не соответствует данному критерию, 5 баллов – наиболее полно соответствует данному критерию. Возможно начисление дополнительных баллов за содержание, особую актуальность, креативность, творческий подход и другие показатели конкурсных работ.

6.4. В соответствии с требованиями и критериями Конкурса происходит определение победителей (1, 2 и 3 места) в каждой номинации.

6.5. Победители награждаются дипломами, участники не занявшие призовые места, но предоставившие работы получают сертификат участника.

Приложение 1.

ФОРМА ЗАЯВКИ

для участия в конкурсе творческих работ и социальной рекламы по профилактике социально значимых заболеваний и различных зависимостей среди молодежи
«Ваш позитивный выбор»

Ф.И.О. автора (-ов) прописывается полностью	
Номинация	
Название работы	
Сведения об авторе (авторах): - учебное учреждение, -курс, -специальность или факультет	
Е-mail: Контактный телефон:	